

[Início](#) > [Notícias](#) > [Velours fatura 4x mais que previsto no Brasil](#)
Tamanho da fonte: **-A** **+A****PROSPEÇÃO E CONSULTORIA**

Velours fatura 4x mais que previsto no Brasil

Gláucia Civa // quinta-feira, 21/03/2013 14:39

A **Velours International**, pertencente à holding francesa Velours, encerrou 2012 com faturamento de R\$ 2,5 milhões em consultoria no Brasil, quatro vezes mais do que as previsões de plano de negócios projetado na abertura da subsidiária no país, em julho de 2011.



Laurent Serafini. Foto: divulgação.

Spleet: contrato nos EUA rumo a R\$ 2 mi

Spleet: Europa e AL até 2015

Neteye busca internacionalização

Especializada em prospecção de mercado e auxílio de penetração e adequação local, proteção de bens e gestão de informações e pessoas para empresas nacionais e multinacionais instaladas no país, que pretendam se estabelecer em território brasileiro ou nacionais que queiram atuar no exterior, a empresa já realizou cerca de 50 projetos por aqui.

"Temos clientes de diversos setores, como construtoras, óleo e gás, petrolíferas, logística, setor do luxo, farmacêutico, automóvel, varejista e advocacia", conta Laurent Serafini, sócio-diretor da empresa, que alega acordos de confidencialidade para não revelar o nome de qualquer atendido.

O executivo explica que a atuação da Velours pode iniciar, por exemplo, com o mapeamento do local onde uma empresa quer instalar sua filial, levando em consideração itens como índice de criminalidade na região, melhor percurso a ser feito pelo executivo e impacto social que a companhia vai proporcionar para a região.

A empresa também atua em consultoria e auditoria, com identificação e análise de pontos vulneráveis e de riscos (operacionais, financeiros, sociais, jurídicos, ambientais, de fraude e de imagem), controle de riscos e capacitação dos profissionais responsáveis pela segurança na empresa-cliente.

"Temos uma equipe multidisciplinar com capacidade e experiência para atuar na proteção da imagem, informações, bens materiais e dos executivos de uma empresa", explica Serafini.

Outro serviço oferecido pela Velours é a gestão de crise, em que a consultoria identifica e analisa situações que podem trazer instabilidade ao cliente, desenvolve e implementa planos de preservação e, se a crise já estiver instalada, auxilia com atendimento 24 horas, durante sete dias da semana, até o retorno à normalidade.

"Nesta área, conscientizamos o executivo de que seu pensamento não deve ser se a crise acontecer, mas sim quando a crise acontecer. A empresa tem que estar preparada e saber, de antemão, todos os passos que irá tomar", finaliza o sócio-diretor.

Globalmente, a Velours France atendeu a cerca de 400 projetos em 2012, em diversos continentes.

 **Imprimir**  **Enviar por email**
 **Comunique um erro**

tags [auditoria](#) [gestão de risco](#)
[prospecção](#) [Velours International](#)

0 0
Tweet Curtir Share

VEJA TAMBÉM

- Sul e TI bem na internacionalização
- Cast investe em internacionalização
- Pixeon começa a internacionalização



As 5+ lidas

WOW

POA tem aceleradora de startups

EVERNOTE DO GOOGLE

Google dá mancada e mostra novo serviço

SAP FORUM

T-Systems vai reabrir em Porto Alegre

TOME NOTA

Agora é oficial: Google Keep está no ar

SAP FÓRUM

Chilli Beans vai de SAP All in One

Enquete

Qual fabricante está melhor no mercado de smartphones?:

- Apple
- Samsung
- Existem outras marcas com bons aparelhos

 **Podcasts**
Assine agora >>

Galeria de Imagens


[Ver mais >>](#)




COMENTAR

Seu nome: *

Anônimo

Email: *

O conteúdo deste campo é privado não será exibido ao público.

Sua página:

Comentário: *

VALIDAÇÃO

Esta questão serve para validar se você é um leitor do Baguete!



Qual código aparece na imagem?: *

Digite os caracteres que aparecem na imagem.

Notícias

Artigos
Colunistas
Podcasts
Carreira
Agenda

Sobre
Anuncie
Serviços
Contato

Siga o Baguete no Twitter

Curta o Baguete no Facebook

Assine o feed do Baguete

Assine a newsletter do Baguete